

- Video aziendali
- Video industriali
- Filmati Istituzionali
- Documentari
- Video didattici
- Video scientifici
- Video informativi
- Spot pubblicitari
- Backstage
- Convegni
- Eventi teatrali e musicali

Per valorizzare **l'immagine aziendale**, oggi, è indispensabile cercare di trasmettere i propri reali punti di forza: i prodotti, il management, la struttura, l'organizzazione, il design, la creatività.

Il **video** può sopperire a questo bisogno, traducendo il tutto in un potente mezzo comunicativo.

Per mostrare e far conoscere in modo efficace i vostri prodotti o la vostra azienda, la più immediata delle forme di comunicazione è il filmato pubblicitario.

Grazie alla **regia**, alla **fotografia**, ai **testi**, alla **musica**, agli **effetti speciali**, al **3D**, quando si vuole presentare un argomento nella sua completezza, spiegarlo ed approfondirlo utilizzando documenti attendibili, si realizza un **documentario**.

Uno strumento insostituibile che consente di illustrare, con testi, immagini e musiche un periodo storico, uno spaccato sociale, realtà locali turistiche e paesaggistiche.

La nostra esperienza, oramai ventennale, ci ha permesso di concretizzare e soddisfare le più svariate esigenze dei nostri clienti, tutto questo grazie alla competenza, alla professionalità e all'utilizzo di strumenti ad alta tecnologia quale garanzia di un lavoro ai più alti livelli di **affidabilità** e **qualità**.

Siamo in grado di realizzare qualsiasi tipo di **filmato**, dall'ideazione alla distribuzione o trasmissione.

Potrete inserire nel vostro sito tutti i filmati di prodotto della vostra azienda e promuoverli o indicarne le applicazioni.

Ogni realizzazione viene studiata e progettata con cura e precisione in ogni minimo dettaglio sin dalla stesura dei testi, dalla sceneggiatura, dal tipo di riprese da effettuare, dalla voce e dalla musica da inserire fino ad arrivare alla fase conclusiva del montaggio.

Capacità, conoscenze tecniche e creative, rapidità decisionale, sono tutte componenti che servono a migliorare il prodotto finale, a dare dei risultati ideali alle finalità ed esigenze del cliente e del mercato.